

# REGARDS

Une publication du Centre MITIC interjurassien

Cher lecteur, chère lectrice,

Ce numéro du journal *Regards* vous est directement adressé.

Son contenu percutant devrait vous laisser KO debout et vous convaincre de vous abonner gratuitement (voir page 3) pour ne pas rater les prochains bons coups !

## REJOIGNEZ-NOUS !

sommaire

2 *premier cycle* nouveaux portails sur Educlasse

3 *Regards* abonnement gratuit

4-5 *médias* chronique d'un emballement

6 *nouvelles dictées audio* dans la cible du PER

7 *éducation aux médias* analyse de publicités

8 *Educlasse* la salle des maîtres expliquée

numéro 8 printemps 2013

**Comme elle paraît lointaine l'époque du démarrage de l'informatique à l'école. Je me souviens que nous avons acheté, pour nos élèves, un des rares CD-rom qui existait pour les petits enfants. Ce CD-rom permettait surtout d'apprendre à utiliser la souris. Mais à l'heure actuelle, les enfants qui ne se sont jamais servis d'un ordinateur avant de commencer l'école sont en minorité, et même ceux-là apprivoisent très vite l'outil informatique.**

Il existe un nombre incalculable de sites dédiés aux petits enfants. Mais la difficulté est justement de trouver, dans cet afflux, des choses intéressantes et intelligentes, qui ne contiennent pas ou très peu de publicité.

### eduglasse

Afin d'accéder aux portails d'accueil du cycle 1, il suffit de presser sur le bouton *salle des maîtres* dans l'ascenseur d'Educlasse.

[www.eduglasse.ch/liens4a6.php](http://www.eduglasse.ch/liens4a6.php)



Portail d'accueil des classes 4-6 ans

[www.eduglasse.ch/liens6a8.php](http://www.eduglasse.ch/liens6a8.php)



Portail d'accueil des classes 6-8 ans

Jusqu'à récemment, Educlasse proposait très peu de choses pour le cycle 1. En effet, les gens qui sont à la base des activités d'Educlasse étaient surtout des enseignant-e-s des cycles 2 et 3. Petit à petit, les choses évoluent, et en début d'année scolaire, plusieurs enseignantes du 1<sup>er</sup> cycle du canton du Jura et de la Berne francophone ont été engagées pour mettre en place des activités pour le cycle 1.

Leur premier travail a été de chercher et de sélectionner, dans la profusion d'offres, des sites qui répondent aux objectifs du PER.

### Nouveaux portails

Les deux portails d'accueil pour le cycle 1 se présentent sous la forme d'un globe terrestre. La couleur de chaque continent correspond à un domaine du PER :

- Jaune pour les langues
- Violet pour les capacités transversales et la formation générale
- Orange pour les arts
- Vert pour les sciences humaines et sociales
- Rouge est divisé en deux et couvre le domaine des mathématiques et celui des sciences de la nature.

Au milieu de la planète se trouve un bateau, qui renvoie à l'activité *Coup de Coeur* du moment, changée au fil du temps.

La page d'accueil, très visuelle, permet de faire travailler les enfants soit de manière indépendante, soit en leur indiquant sur quelle activité vous voulez qu'ils se rendent à l'aide de la couleur et de la forme.

Certains sites sont réalisés de manière à ce que l'enfant se débrouille en totale autonomie à l'aide d'indications sonores, alors que pour d'autres jeux, l'enfant aura besoin de l'adulte pour lui lire les consignes.

Si je peux me permettre de vous donner un tuyau, c'est que pour lancer les vrais débutants, c'est-à-dire les enfants qui n'ont jamais eu accès à un ordinateur, je pense que le continent violet est très adapté pour amorcer l'apprentissage de la souris et des flèches du clavier.

Pour les autres continents, je vous laisse le soin de prendre un peu de temps pour explorer ces pages d'accueil Educlasse

Ainsi, selon votre objectif, le moment de l'année et le niveau de vos élèves, vous choisirez l'un ou l'autre des sites proposés.

### Mon coup de coeur

Il va assurément aux activités de la *Cité des Enfants*, proposées par la Cité des Sciences. En plus d'être intelligentes, les voix sont plaisantes, les dessins sont sympas, et les sites sont vraiment faits pour être compris par des enfants non-lecteurs.

Je crois que mes élèves souscriraient à cette affirmation, car si je les laisse choisir une activité parmi les ressources que je leur mets à disposition, c'est très souvent sur un site de la *Cité des Enfants* que je les retrouve.

Isabelle Cerf



Activité jeux d'eau du site de la Cité des Sciences

# cher lecteur, chère lectrice,

Votre journal *Regards* fête son quatrième anniversaire. Pour marquer dignement cette étape, l'équipe de rédaction a décidé de se passer de cadeaux et de vous offrir ce numéro personnalisé.

Paru pour la première fois au printemps 2009, *Regards* a toujours eu pour vocation de vous faire vivre l'actualité MITIC. Qu'il s'agisse de comptes-rendus d'événements comme le Cyberdéfi ou le Festival de l'Ultracourt, de présenter les nouveautés d'Educlasse ou de donner la parole aux enseignant-e-s qui sont sur le terrain, l'objectif poursuivi est bien de relayer les informations utiles pour qu'au final, les élèves progressent à bon rythme.

Avec l'introduction du PER, l'intégration des MITIC est devenue l'affaire de tous, même si tout le monde n'est pas aussi mordu d'informatique que l'animatrice ou l'animateur responsable.

Mais le temps passant, les ressources intéressantes, voire incontournables, se multiplient. Elles ne sont pas toujours faciles à trouver. Elles demandent, comme pour n'importe quelle autre activité scolaire, que l'on investisse du temps pour les tester, se les approprier et les mettre en place dans son programme.



Heureusement, vous n'êtes pas seul-e ! Les possibilités de formations continues sont nombreuses et les animateurs et animatrices MITIC des écoles sont à votre disposition, épaulé-e-s par le Centre MITIC. La bibliothèque scolaire numérique simplifiera votre travail en reliant les objectifs du PER à des activités validées. En attendant, Educlasse vous offre une multitude d'activités, organisées dans un catalogue facile à utiliser.

Nous sommes bien conscients qu'il est souvent difficile de dégager du temps pour fouiller la salle des maîtres à la re-

cherche d'un exemplaire de *Regards*, et ensuite de le lire sur place, au risque de devoir en plus répondre au téléphone. La rédaction vous offre donc la possibilité de recevoir votre journal directement à la maison. Il vous suffit de remplir le talon au bas de cette page, ou de nous envoyer un courrier électronique avec vos coordonnées.

Imaginez un peu, cher lecteur, chère lectrice, un samedi matin en peignoir, avec un café, un croissant, et le dernier numéro du journal *Regards* !

Christian Rossé

## Je m'abonne gratuitement au journal *Regards*

Solution 1 : envoyez-nous un courrier électronique à l'adresse [regards@cmij.ch](mailto:regards@cmij.ch) avec votre nom et adresse postale complète, ainsi que la mention de l'école dans laquelle vous enseignez.

Solution 2 : remplissez le talon et envoyez-le à

Centre MITIC interjurassien  
Chemin des Lovières 13  
2720 Tramelan

Madame ou Monsieur : \_\_\_\_\_

Prénom et nom : \_\_\_\_\_

Rue et numéro : \_\_\_\_\_

NPA et localité : \_\_\_\_\_

Ecole : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

## Le profiler



Source Ludovic Perron

*Ce fut le feuilleton de l'été 2005. Entre juin et octobre, plus de 300 articles décrivent dans la presse helvétique la randonnée meurtrière d'un zoophile qui mutila caprins, bovins et autres équidés.*

*Olivier Guéniat était à cette époque chef de la police judiciaire du canton de Neuchâtel. Avec un humour pince-sans-rire, un don de communicateur et une rigueur toute scientifique, il est revenu sur cet emballement médiatique. C'est peu dire qu'il a su conquérir le très nombreux public composé d'enseignant-e-s qui terminaient une demi-journée de formation intitulée JuraMITIC 2013. C'était le 9 janvier à Porrentruy.*

« Derrière cette affaire se cachent des mécanismes qui sont très importants par rapport à l'intérêt médiatique et notre propre intérêt. Car souvent les médias sont l'image-miroir de ce que l'on demande, ils nous servent ce qu'on lit le plus.

Pourquoi cette affaire a-t-elle eu un tel écho ? Vraisemblablement parce qu'on y trouvait de l'innocence, les vaches qui étaient victimes, et du sexe, incarné par un supposé sadique zoophile. Un mélange idéal pour créer un gigantesque emballement médiatique.

Ainsi quand le cadavre d'un âne est retrouvé à Couvet, ce fut l'avalanche. Sachez que pour Neuchâtel, nous avons eu 120 médias différents qui nous ont contactés. C'était juste ingérable, d'autant que certains téléphonaient quatre à cinq fois pour avoir des précisions au fur à mesure de l'écriture de leur article.

Mais si j'aime cette affaire, c'est parce qu'elle nous plonge dans l'effet Rosenthal, un effet de contexte. Cette profusion d'articles va effectivement influencer toute notre manière de raisonner. Ou plutôt de déraisonner. Car un effet de contexte, c'est dévastateur.

Quand on regarde les choses d'une manière objective, il y a peu de différences d'un individu à l'autre. Par contre, dès que l'émotionnel intervient, il y a une altération totale des sens dans leur interaction avec le cerveau. Il est alors possible d'exclure des éléments qui sont flagrants.

Mes hommes, officiers ou policiers, avaient devant eux des choses évidentes, mais ils ne les voyaient pas. Car quand on est victime d'un effet de contexte, le moindre indice va conforter l'idée préconçue. Chaque fois qu'il y a un cambriolage par exemple, on a l'impression que tout dégénère. Alors que si l'on regarde l'évolution des chiffres, ils sont plutôt contenus et en inadéquation avec notre propre sentiment.

Dans l'affaire du sadique, il aura fallu sortir des scénarios préexistants, tellement rassurants pour notre cerveau, et réfléchir à des hypothèses alternatives, médiatiquement nettement moins portuses.

Les vaches meurent dans les champs. On n'en parle pas dans les pages nécrologiques, on ne fait pas du cinéma avec une cérémonie, mais ce sont des choses qui arrivent. Alors quand ces bêtes meurent, imaginez un renard qui

*L'effet de contexte dans la main courante d'un policier*

A l'aide d'un **couteau**, l'auteur a fait des sévices **abominables** sur un **pauvre** âne âgé de 30 ans pâturant à l'ouest de la ferme Auge-Belin, endroit discret situé à la sortie de Couvet en direction de la Brévine. Cette bête a crevé sur place et l'auteur a quitté les lieux **en emportant les oreilles et le sexe** (...). **Ce cas est très certainement lié avec toute la série de bêtes mutilées sur l'arc jurassien.**



*Le ton pince-sans-rire d'Olivier Guéniat*

« J'avais déjà discuté du sadique avec ma chère et tendre, à l'heure du repas... »  
« Ces rats sont les sous-doués du labyrinthe, déjà leurs ancêtres étaient des sous-doués, alors quand ils arrivent au point B, on est content... »  
« On connaît bien les coups de couteau d'un mari sur une femme, la direction, le style de lame, mais le coupage d'oreilles chez les ânes, ou le coupage de tétines... allez me chercher un expert en coupage de tétines... »

doit tous les jours se taper six taupes pour être rassasié. Il trouve plusieurs centaines de kilos de bidoche sur son territoire de chasse, évidemment qu'il va s'y intéresser. Et commencer par manger les parties de la bête les plus tendres ou les moins poilues ».

Ainsi celui qui fut désigné sous le terme de sadique zoophile était en fait multiple, mais portant toujours un manteau de poils roux. Son nom ? Vulpes vulpes, ou plus simplement, le renard roux...

Benjamin Stebler

### 7 à 8, émission d'information de tf1



Sur l'écran de la salle, le reportage consacré au sadique zoophile et sa bande son : « C'est la psychose, les habitants se barricadent chez eux... ». Dans le public, c'est un immense éclat de rire. Et puis viennent les propos de celui qui est présenté comme le « profiler », un psychiatre spécialiste de la psychologie des tueurs : « C'est probablement un homme, parce c'est absolument rare que des femmes commettent de tels crimes. Il a entre 20 et 45, voire même 60 ans. Il est peut-être handicapé, mais ce n'est pas obligatoire. Il y a la possibilité qu'il s'attaque à des hommes, ou des femmes... ». De l'exagération, du sensationnel, beaucoup de pathos, Olivier Guéniat avait raison : après sa conférence, nous ne suivrons plus jamais 7 à 8 avec le même regard.

## effet Rosenthal

### La prophétie autoréalisatrice

Robert Rosenthal est un psychologue américain qui a élaboré l'expérience suivante : après avoir constitué deux échantillons de rats totalement au hasard, il informe un groupe de six étudiants que le groupe numéro un comprend six rats sélectionnés d'une manière extrêmement sévère. On doit donc s'attendre à des résultats exceptionnels de la part de ces animaux.

Il signale ensuite à six autres étudiants que le groupe numéro deux n'a rien d'exceptionnel et que, pour des causes génétiques, il est fort probable que ces rats auront du mal à trouver leur chemin dans le labyrinthe. Les résultats confirment très largement les prédictions fantaisistes effectuées par Rosenthal : certains rats du groupe numéro deux ne quittent même pas la ligne de départ.

Après analyse, il s'avère que les étudiants qui croyaient que leurs rats étaient particulièrement intelligents, leur ont manifesté de la sympathie, de la chaleur, de l'amitié ; inversement,

les étudiants qui croyaient que leurs rats étaient stupides ne les ont pas entourés d'autant d'affection.

Rosenthal démarre une nouvelle expérience en faisant passer des tests de QI à un groupe d'élèves d'un quartier défavorisé. Il s'arrange pour que les enseignants prennent connaissance des résultats, croyant qu'il s'agit d'une erreur de transmission de courrier. Les résultats ne sont pas les résultats réels du test de QI, mais comportent des notes distribuées aléatoirement. Vingt pour cent des élèves se sont vu

attribuer un résultat surévalué. À la fin de l'année, Rosenthal et Jacobson font repasser le test de QI aux élèves.

Le résultat de l'expérience démontre qu'une année après le premier test, les 20 % ont amélioré de 5 à plus de 25 points leurs performances au test d'intelligence. Le hasard a créé un nouveau type d'élèves grâce au regard qu'ont porté les enseignants sur ces élèves, en raison des résultats du test artificiellement biaisés.

Wikipédia



Photo : Benjamin Stebler

De l'importance du regard de l'enseignant-e...

10h15, la sonnerie retentit, les élèves entrent en classe, la maîtresse claironne : « Prenez votre cahier de dictées ! ». Cette situation est-elle devenue anachronique depuis l'introduction du PER ? La question est légitime car le plan d'études fixe de nouvelles visées prioritaires à l'enseignement du français comme la construction de références culturelles et l'utilisation des MITIC. De nouveaux contenus doivent être abordés alors que la grille horaire dévolue au français n'a guère varié. Bref, y a-t-il encore une place pour la dictée à l'école ?

Les enseignant-e-s le savent depuis longtemps, la dictée n'est pas un moyen adapté pour acquérir un apprentissage mais plutôt pour le vérifier. Qu'il s'agisse de tester l'acquisition d'une liste de vocabulaire ou l'utilisation des homophones dans un contexte donné, la dictée s'avère être un moyen rapide et efficace. Il reste la question centrale de l'apprentissage de l'élève. A quel moment cet apprentissage a-t-il lieu ? A l'école ? A la maison lors des devoirs ? Quels sont les outils à disposition des enseignant-e-s et des élèves pour les aider dans leur travail ?

### Dictées audio sur Educlasse

Ce module d'entraînement permet à l'élève du cycle 1 au cycle 3 d'écouter une dictée et de saisir les mots au clavier. Une fois les mots saisis, l'élève peut d'un simple clic vérifier son travail, le corriger, l'imprimer ou le mémoriser dans son carnet de bord. Les nouvelles fonctionnalités permettent l'écoute et la saisie des mots sans l'utilisation de la souris.

### Avantages pour les enseignant-e-s

Puisque cette activité est en ligne, elle peut se faire à l'école comme à la maison. Il suffit d'une connexion internet et comme l'immense majorité des foyers

The screenshot shows a web interface for a dictation exercise. At the top, it says 'Educlasse.ch' and 'DICTÉE: 676'. The main text is a dictation exercise with 13 numbered blanks for the user to type in. The words are: 'une formidable facilité, une fortune fragile, un fromage français 1 un [ ] des [ ] une [ ] des [ ] 2 des [ ] 3 des [ ] la [ ] 4 je [ ] 5 tu [ ] 6 nous [ ] 7 vous [ ] 8 vous [ ] 9 nous [ ] 10 nous [ ] 11 je [ ] 12 nous [ ] 13 il [ ] vous [ ]'. At the bottom, there are three buttons: 'RELIRE', 'VERIFIER', and 'IMPRIMER'.

est connectée, voilà donc un moyen concret et gratuit de démocratiser les progrès scolaires. L'enfant peut se passer d'un adulte pour le questionner lors de l'apprentissage d'une liste de vocabulaire par exemple.

En classe, cet outil permet l'individualisation dans l'organisation du travail des élèves, un avantage non négligeable en particulier dans l'utilisation d'un plan hebdomadaire. La dictée que l'élève imprime une fois son travail terminé constitue un outil précieux pour la remédiation. En effet, toute l'activité de l'élève y est répertoriée, ses essais, ses erreurs et ses corrections. En se connectant à la salle des maîtres d'Educlasse, l'enseignant-e peut créer une séquence d'apprentissage pour ses élèves en leur assignant une dictée particulière. Il ou elle pourra ainsi visualiser la progression de chaque jeune.

### Pour aller plus loin

Malgré la présence de plus d'une centaine de dictées sur le site, il est possible que la perle recherchée ne s'y trouve pas. Rien n'est perdu, chaque enseignant-e de Suisse romande qui possède un identifiant educanet2 peut créer sa propre liste de mots ou sa propre dictée en se connectant à la salle des maîtres d'Educlasse. Un tutoriel indique

les étapes de réalisation. Pour résumer, il suffit de copier-coller n'importe quel texte et de téléverser le fichier mp3 du texte dicté. Dans une deuxième étape, il faut placer des repères dans le texte pour découper le son afin que l'élève ne doive pas écouter chaque fois la dictée depuis le début. Comme la dictée réalisée est privée, il faut donner aux élèves un numéro et un mot de passe pour qu'ils puissent s'exercer en ligne.

### D'une pierre deux coups

En y regardant de plus près, la pratique d'une dictée audio dans un contexte de consolidation des apprentissages satisfait aux objectifs de la plupart des huit grandes avenues en L1 du PER. Il est rare que la pratique d'une seule activité trouve dans le plan d'études des échos aussi divers que l'écoute, l'écriture, le fonctionnement de la langue et l'utilisation des moyens de communication. Le constat est clair, pratiquer la dictée juste pour occuper les élèves est heureusement devenu une activité révolue. Mais utiliser un outil moderne et efficace comme le module de dictées en conformité avec les objectifs du PER s'avère incontournable. L'essayer, c'est l'adopter.

Jean-Marc Rueff

# comprendre la pub

**Pourquoi analyser une publicité à l'école ? Parce qu'elle le vaut bien !**

*Qui n'a pas vu ses élèves pleurer devant une lampe de chevet abandonnée sous la pluie ou sourire en regardant du chocolat couler dans un moule doit impérativement essayer. L'éducation aux médias, que ce soit dans le domaine de la formation générale, des langues ou des arts, trouve là une source inépuisable d'inspiration.*

Il faut dire que la publicité capte bien l'intérêt de l'élève. Elle fait partie de son vécu et contient un langage vivant et actuel. Son développement débute à l'aube de la révolution industrielle qui a changé le monde du commerce.

Nous pourrions paraphraser Mc Luhan qui disait : « la publicité est la plus grande forme d'art du XXe siècle ». Il n'est qu'à voir la qualité technique ou plastique des images publicitaires, l'imagination des scénaristes dans la conception des séquences, les messages et les valeurs qu'elles véhiculent. Dans son ouvrage *Heurter sans frapper, quelle éthique pour la publicité*, Jean-Pierre Teyssier affirme que « la publicité n'a ni de finalité morale, ni immorale : elle est amoral. » Cette phrase résume parfaitement avec franchise et réalisme

les pratiques mises en œuvre par les publicitaires pour parvenir au dessein escompté.

La publicité est totalement imbriquée dans le fonctionnement des médias de par son financement. Cela semble évident si l'on mesure que la publicité fournit aux médias la majeure partie de leurs revenus. Il serait d'ailleurs très intéressant de rechercher avec les élèves quel pourcentage la publicité audiovisuelle représente dans les dépenses des annonceurs.

L'enfant est une cible privilégiée de la publicité télévisée et la télévision constitue le média de référence du jeune enfant, à la différence de l'adolescent qui se dirige davantage vers les jeux vidéo ou encore Internet. Souvenons-nous de l'étude *James 2010* publiée par Swisscom.

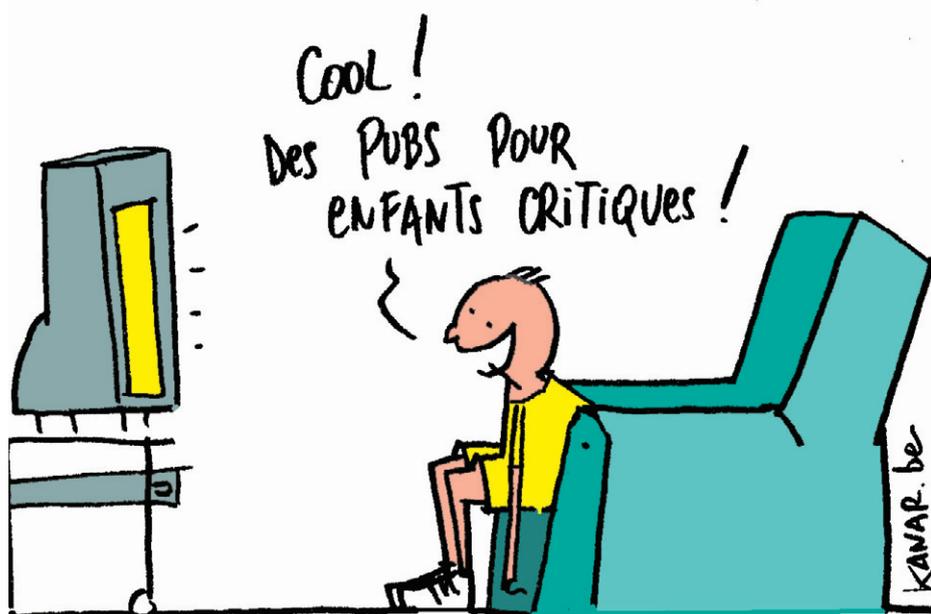
Pour une fois on peut donc utiliser la publicité pour autre chose que la promotion de la consommation à tout crin. Déconstruire un spot permet d'apprendre les bases de l'analyse, à décrire ce que l'on voit et ce que l'on entend, à émettre des hypothèses. C'est aussi retrouver des allusions, des références, des clins d'œil et une occasion unique

pour décoder le non-verbal sis dans les images fixes ou animées.

Intégrer ensuite cela dans un tout cohérent permet de dégager une signification d'ensemble. Cette démarche, qui part d'une hypothèse à partir de laquelle on raisonne par des déductions purement logiques, est propice au développement de la pensée formelle. Utilisée largement dans l'analyse grammaticale, elle dépasse pourtant le cadre du cours de français. L'induction et la déduction sont aussi typiques des raisonnements mathématiques et de la construction du savoir dans les branches scientifiques.

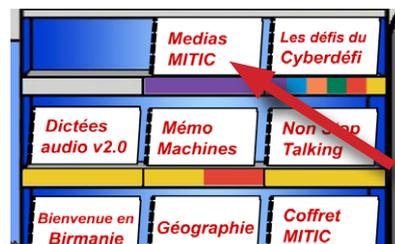
Pour l'élève il s'agit de construire sa propre « boîte à outils » pour comprendre les mécanismes du bain médiatique qui l'entoure en permanence. Et pour l'enseignant-e quoi de plus merveilleux que de faire de même et de confronter ses outils et ses valeurs à ceux des enfants et des adolescent-e-s. Ils ont tellement besoin de connaître nos opinions, nos sentiments, pour ajuster les leurs et construire leur vision du monde.

Pierre-François Jeannerat



## pour commencer

Analyse de la publicité *Toffifée* pour les cycle 2 et 3 disponible dans la salle des maîtres d'Educlasse, sur l'étagère à la rubrique *Medias MITIC*



Analyse de trois publicités adaptées à des élèves des cycles 1 à 3 : <http://www.rpn.ch/ipub/index.html>

iPub

A l'automne 2011, voyant le site **Educlasse** devenir de plus en plus étendu et complexe, l'équipe de développement a décidé de rassembler en un seul lieu toutes les ressources pour les enseignant-e-s.

Si les activités pour les élèves sont libres d'accès, il n'en est pas de même pour le contenu de cette salle. Les PDF explicatifs, les corrigés d'activités, la gestion des classes ou la fabrication de

quiz ne regardent que les personnes concernées par un travail pédagogique, et sont de ce fait protégées par le login cantonal educanet2 (ou educ).

A l'heure où l'on nous promet une bibliothèque scolaire numérique à l'échelle de la Suisse romande, Educlasse tient compte de la nécessité pour les enseignant-e-s de trouver facilement ce dont ils ont besoin dans

un lieu central conçu pour eux. Nous sommes à votre écoute et espérons que cette salle vous permettra d'entrer dans la thématique MITIC et de mieux intégrer ses objectifs dans votre enseignement.

### code du jour

Ce code change régulièrement et permet de sécuriser les activités privées protégées par mot de passe (quiz).

### mais encore...

- en haut de l'écran, des liens sur les principaux sites éducatifs en Roman-die,
- au panneau d'affichage, l'agenda des événements MITIC incontournables (Cyberdéfi, Festival de l'Ultracourt),
- une lecture électronique du journal que vous tenez dans les mains (voir collègue barbu en mauve),
- pour toute question, l'adresse de contact : [educlasse@cmij.ch](mailto:educlasse@cmij.ch),
- la possibilité de modifier votre profil.

### gestion de classe

Créer sa classe virtuelle et suivre la progression de ses élèves dans les activités balisées par le carnet de bord.

### documents

La bibliothèque est le lieu de rassemblement des documents explicatifs, cartes à imprimer et autres suppléments des activités dédiées aux élèves. Les dossiers *Médias MITIC* et *Birmanie* proposent par exemple des activités clé en main à mener avec toute une classe ou un groupe d'élèves. Les documents sont référencés avec les couleurs du PER.



### base de données

Tout à gauche, en bleu, une collègue fait une recherche dans le catalogue riche de quelques 700 ressources à l'heure actuelle. La base de données d'Educlasse permet de trouver une activité par degré, discipline et thème, dans la panoplie principale d'Educlasse ou dans les défis individuels du Cyberdéfi.

Outre le numéro direct de l'activité, à introduire directement dans l'ascenseur, divers PDF et corrigés sont souvent disponibles d'un simple clic.

Chaque activité possède un numéro unique. Il est possible d'accéder très rapidement à une activité. Dans l'ascenseur d'Educlasse, sur le panneau du haut, taper le numéro de l'activité, puis cliquer sur la flèche.

ANNEE HARMOS	DISCIPLINE	MATIERE
8e Harmos (12-13 ans) ▼	GEOGRAPHIE ▼	MONDE ▼

### à vous de jouer

Educlasse vous offre la possibilité de préparer vos propres quiz et vos propres dictées audio (version 2) très facilement.

### impresum

Rédaction

Isabelle Cerf  
Christian Rossé  
Benjamin Stebler

Pierre-François Jeannerat  
Jean-Marc Rueff

[regards@cmij.ch](mailto:regards@cmij.ch)

Tirage : 2150 exemplaires